

# Maintenir un ancrage loirétain

Si le site et la production basés sur la zone de Limère vont bien disparaître, Hitachi multiplie les démarches pour développer une nouvelle activité dans l'Orléanais.

**Philippe Ramond**

philippe.ramond@centrefrance.com

**L**e 30 août dernier, l'annonce par Hitachi de la fermeture de son site d'Ardon (169 salariés), sur la zone d'activités de Limère au sud d'Orléans, a fait l'effet d'une bombe. « La fabrication des mémoires Flash et les solutions logicielles requièrent moins de charge de travail, ce qui entraîne une surcapacité de production », justifiait alors Hitachi Computer Product.

## Fermeture fixée au 31 mars prochain

Présentée comme « irrévocable », la décision de fermer les 17.000m<sup>2</sup> de locaux implantés sur 50 hectares a, depuis, été confirmée et fixée au 31 mars prochain.

Cueilli à froid par semblable annonce, Jean-Pierre Sueur, sénateur socialiste du Loiret, avait déclaré que « le rapport de confiance entre Hitachi et le Loiret était rompu ». Lui qui avait œuvré pour l'implantation de l'unité, en 1992, au côté du président du conseil général, alors qu'il était maire d'Orléans.

Les paroles du parlementaire ont-elles porté ? Toujours est-il qu'Hitachi n'entend pas quitter le



**DEVENIR.** Hitachi recherche de nouvelles activités à développer sur un site de l'Orléanais qui reste à définir. ARCHIVE

Loiret en catimini. Dans la plus grande discrétion, des négociations se poursuivent afin de maintenir une activité sur l'agglomération orléanaise.

Tout dernièrement encore, à la Maison des polytechniciens (Paris 7<sup>e</sup>), François Bonneau, président de région ; Olivier Carré, maire d'Orléans ; Marianne Dubois, au titre du conseil départemental, et Jean-Pierre Sueur, ont rencontré trois hauts responsables de la firme, venus spécialement de Tokyo, auxquels s'était joint un directeur basé à Bruxelles. De la même manière, Akira Shimizu, vice-président mondial d'Hitachi, avait « transité » par la permanence de Jean-Pierre Sueur le 7 octobre, lors de son déplacement à Orléans. Une semaine plus tard, divers élus (toutes tendances politiques confondues)

étaient reçus au ministère de l'Economie par Christophe Sirugue, secrétaire d'État.

## Promotion de la marque, objets connectés

Afin de développer sa nouvelle activité (sur un site qui reste à définir car les installations d'Ardon seront cédées), Hitachi focaliserait notamment son énergie sur les objets connectés, la promotion de la marque, etc.

En l'état actuel, aucun chiffre quant au nombre d'emplois créés n'est avancé. Et il n'y a pas davantage d'échéance ni de montant d'investissement. Mais les Japonais, dont on sait l'attachement aux valeurs, ne lâchent pas le dossier. Ni le Loiret. ■