Législatives : les campagnes dans la 3e et la 6e

Publication : dimanche 1 juillet 2012 14:34

Action socialiste, juillet 2012

PS Fédération du Loiret ps45.org

Action Socialiste

LES CAMPAGNES DANS LA 3E CIRCONSCRIPTION : CAMPAGNE A LA CAMPAGNE !

Retour sur la très belle campagne menée par Philippe Froment et son équipe sur la 3ème circonscription du Loiret. 13 000 km parcourus par le Kangoo de campagne pour rejoindre 130 rendez-vous de campagne organisés dans les 63 communes de la circonscription. 10 juin, 1er tour : 13 561 voix (31,6%). Philippe Froment crée la surprise en arrivant en tête. 17 juin, 2ème tour : 19 169 voix. Il a manqué 2210 voix pour battre le candidat UMP, malgré la plus forte progression du Loiret entre le score de François Hollande au 2ème tour de la Présidentielle (43,6%) et le 2ème tour des Législatives (47,3%) : + 3,7 points.

CLAP DE FIN D'UN VÉRITABLE ROAD MOVIE POLITIQUE QUI A DURÉ 9 MOIS

Le décor. Imposé par Marleix production (groupe UMP) : le sud du Loiret. Découpez 7 cantons ruraux qui votent traditionnellement à droite, où les retraités représentent 25% de la population (plus forte proportion des 6 circonscriptions du Loiret), vous obtenez un territoire tout en longueur entre Sologne et Val de Loire. Pour vous rendre de la commune de Ligny-le-Ribault à celle de Beaulieu-sur Loire, vous parcourez 100 km et traversez 7 cantons : La Ferté Saint-Aubin, Jargeau, Sully-sur-Loire, Ouzouer-sur-Loire, Gien, Briare et Châtillon-sur-Loire.

Lancement de campagne à Ouzouer

Les contraintes à l'écriture du scénario. Une population rurale qui se sent souvent abandonnée par les politiques publiques. Un chômage important en particulier dans l'est de la circonscription. Ajoutez quelques sujets très sensibles : une centrale nucléaire ou un projet clivant de TGV qui desservirait ou pas l'est ou l'ouest du territoire.

Le titre. « Une Circo en or pour l'UMP » proposaient les observateurs en janvier. « Equation compliquée en terre inconnue » titrait la République du Centre le mardi 5 juin. Nous avions réussi à instaurer le doute !

Le casting pour relever ce défi. Le candidat, Philippe Froment, maire de La Ferté Saint-Aubin. Son leitmotiv : une campagne de proximité au contact des électeurs, partout. **Principales qualités** : Leader déterminé, il connait ses dossiers qu'il défend avec éloquence. Sur le terrain, il va sans relâche à la rencontre de tous, avec simplicité. La suppléante, Anne Leclercq, conseillère régionale et municipale d'Ouzouer-sur-Trézée. Sa devise : « On a besoin de vous ! ». Principales qualités : Très engagée, à l'écoute des gens, elle mobilise et rassemble. Le directeur de campagne, moi-même, adjoint au maire de Jargeau. Ma motivation : Le travail de terrain finit par payer. J'ai appris de François Hollande : «Le candidat doit faire la campagne» , c'est à dire être toujours à l'initiative des actions et laisser les autres candidats dans la réaction. Je me suis attaché à adapter le scénario de campagne au fil des mois. L'expert de la gestion du fichier des contacts, Jacques Thiel, militant à plein temps, de Marcilly-en-Villette. Son refrain: « Rien ne vaut le contact personnel, qu'il soit physique ou électronique ». Ajoutez le mandataire financier, le graphiste, l'experte en réseaux sociaux, les mobilisateurs pour les actions de terrain et enfin des militants de plus en plus nombreux à s'embarquer dans l'aventure.

LE FILM DE LA CAMPAGNE DE NOVEMBRE À DÉBUT MAI : LE CHANGEMENT C'EST MAINTENANT !

Introduction de novembre à février. Oyez, oyez : Philippe Froment est un élu et un candidat sérieux. Réunion des élus pour leur présenter la réforme territoriale que les socialistes appellent de leurs voeux et réunions des sympathisants par secteurs géographiques pour leur présenter les mesures phares du programme de François Hollande.

12 N° 238 - Juillet 2012

Phoca PDF