

Puissance 2D, 28 février 2014

L'Agriculture en Région Centre : une image qui commence à se renouveler

Le lancement de la marque « C du Centre » a connu son succès médiatique par l'intermédiaire de la chaîne CampagnesTV. Le président François Bonneau et cinq représentants d'entreprises adhérentes de "C du Centre" se sont retrouvés, mardi 25 février, sur le plateau aménagé dans le Hall 4 du Salon de l'Agriculture pour valoriser leurs méthodes, valoriser l'agriculture et la filière agro-alimentaire, ainsi que l'image de la Région Centre...



La porte d'entrée, en quelque sorte, de l'espace Région Centre au Salon international de l'Agriculture. La surface a diminué, mais la visibilité se fait autrement (Photo Patrice Dézallé)

"Nous croyons fermement à "C du Centre." C'est la possibilité d'associer un territoire et des produits de qualité. C'est une force nouvelle pour la commercialisation à l'extérieur, et je félicite les pionniers de la valorisation des nos produits", martèle François Bonneau, en inaugurant l'Espace Région Centre sur le Salon de l'Agriculture à Paris, mardi 25 février.

"Nous avons déjà des contrats d'appui aux filières, construits avec la profession. C'est avec la même préoccupation de la proximité que nous envisageons avec enthousiasme et volontarisme la gestion des fonds européens, dont nous allons avoir la responsabilité. Nouveaux produits, nouveaux traitements, nouveaux modes de transformation... La recherche et l'innovation doivent être mobilisés au service de l'Agriculture."