Sous le titre *Du contrat de partenariat au marché de partenariat*, un livre est paru aux éditions Bruylant reprenant les actes d'un colloque organisé à l'Université de Toulouse 1.
Ce livre s'achève par deux textes conclusifs, dont une contribution de Jean-Pierre Sueur reprenant et développant des thèmes qu'il avait exposés avec Hugues Portelli dans un rapport du Sénat intitulé : *« Les contrats de partenariat, des bombes à retardement ? »*.
Les études incluses dans ce livre ont été coordonnées par Sylvain Caylet et Lucie Sourzat, sous la direction de Serge Regourd et Lucien Rapp.

>> Lire la contribution de Jean-Pierre Sueur

Phoca PDF