La République du Centre, 23 mars 2017



2017 Élection présidentielle 23 avril 7 mai

Balade en campagne

On ne constate pas de révolution dans la manière de mener campagne pour cette élection, mais des pratiques apparaissent ou se développent au sein des partis.

Philippe Abline
philippe.abline@centrefrance.com

Vous verrez toujours, lors de cette campagne, des militants distribuer des tracts sur les marchés, des affiches collées sur des supports plus ou moins réglementaires… mais les mouvements politiques cherchent aussi à innover pour faire connaître leur candidat et leur programme.

Le numérique, vecteur de plus en plus utilisé

Utiliser les réseaux sociaux, n'est pas une nouveauté. Au PS comme ailleurs, c'est devenu une banalité. Charlotte Marchandise-Ulrich est embauchée pour « avoir une action numérique » depuis Orléans. L'objectif est de relayer le message du candidat (par exemple lors du débat télévisé de lundi) mais aussi de contrer de fausses informations.

Rien d'interdit, dans le même temps, d'adresser quelques tacles aux adversaires. « Ce matin (lundi), l'équipe de François Fillon ne donnait pas les bonnes dates des élections sur son site. J'ai demandé, sur les réseaux, si on voulait le samedi chez Les Républicains », s'amuse la jeune femme.

Le mouvement En Marche ! utilise aussi les outils technologiques. « Nous savons que des personnes ne se déplaceront pas pour assister à une réunion publique mais elles peuvent être intéressées par le thème que nous abordons ce soir-là », explique Emmanuel Constantin, référent du parti d'Emmanuel Macron dans le Loiret. La solution ? De courtes vidéos pour faire passer des annonces et des messages. Et ça marche. 90 personnes ont assisté, le 16 mars, à Jargeau, à la conférence sur l'agriculture d'Emmanuel Vasseneix, directeur de la Laiterie de Saint Denis-de-l'Hôtel, la vidéo traitant du sujet a enregistré 2.000 vues sur Facebook.

Du côté de La France insoumise, des intervenants ayant participé à la rédaction des livrets thématiques constituant le programme de Jean-Luc Mélenchon, en parleront lors de réunions publiques. « Ce ne sont pas des meetings mais des débats, nous voulons des échanges avec des gens qui ne sont pas forcément d'accord », précise Hervé Sciardet. Il organise une rencontre sur le thème de l'agriculture, lundi 27 mars, de 16 à 19 heures, au foyer municipal de Courtenay.

Les jeunes républicains étudient les propositions de leur représentant, François Fillon, avant d'aller à la rencontre des citoyens. Les militants et les sympathisants sont invités, via les réseaux sociaux, aux « afterwork régionaux de l'alternance ». Le premier a eu lieu samedi, à Orléans.

Et quand on a peu de moyens, on fait appel aux bonnes volontés. Les proches de Marine Le Pen et François Asselineau envoient, eux, une campagne d'affichage menée depuis plus d'un an uniquement par les adhérents et les sympathisants. Beaucoup de formations ont recours à des prestataires de services, nous avons déjà placardé 500.000 à 600.000 affiches sans débourser un centime si ce n'est les frais d'impression », indique-t-on dans l'entourage du candidat. ■

EN BREF

SONDAGE ■ **Région Centre-Val de Loire**

Marine Le Pen (FN) et Emmanuel Macron (En marche !) arriveraient tous deux en tête du premier tour de la présidentielle dans notre région, selon un sondage Ipsos réalisé auprès de 801 électeurs du Centre-Val de Loire, entre le 14 et le 17 mars. Marine Le Pen obtiendrait 26 % et Macron décrocherait tous deux 27,5 des voix. Ils devanceraient François Fillon (17 %), Benoît Hamon (PS-EELV, 12 %) et Jean-Luc Mélenchon (La France insoumise, 11 %). Au second tour, Emmanuel Macron serait élu avec 64 % des suffrages. ■

TRAINS ■ **En gare à Orléans**

Le « Train France de la relance » fera un arrêt en gare d'Orléans, samedi, de 10 à 19 heures. Les visiteurs pourront parcourir, sur trois voitures, une exposition intitulée « Publique et médias ». Elle propose, entre autres, de faire l'histoire de l'édition, présidentielle sous la Ve République (de 1958 à nos jours). Une autre animation évoque l'emploi. ■

Mélenchon se met au vert et taille ses bambous

Posé sur un vaste carré de **pelouse, rôdé à l'exercice du bain de foule et à la France insoumise + est lorédain. À une heure d'Orléans et près de Montargis…**

DISCRET. Le candidat de « La France insoumise » se ressource régulièrement à Lombreuil. PHOTO P.B.

« Il vient se ressourcer ici. En toute discrétion. Vu le rythme qu'il s'impose, de plateaux TV en meetings, il a bien besoin du bon air gâtinais », sourit une habitante de Lombreuil.

Le repaire de l'animal politique

À l'écart du bourg de trois cent soixante âmes, loin de l'église du XVIe, l'ancien relais de chasse abrite l'animal politique. Durant quelques jours, un week-end ou davantage… Ces dernières semaines, plus que jamais ! « J'ai aperçu Catherine, sa femme de ménage, entrer chez lui, le sais-site qu'il sera ici le prochain week-end » perdit Sylvie, surprise à promener son chien non loin.

Tête d'affiche lors des shows, mais, ici, toujours incognito ! Pas le moindre nom sur la boîte aux lettres de la vieille bâtisse (acquise contre 90.000€ dans les années 2000 et qui serait estimée à 250.000€), à l'appentis au toit mangé par la mousse. « En revanche, il entretient sa pelouse. Aux beaux jours, on le voit parfois tourner en rond au volant de son microtracteur, un après-midi entier ».

Et avec autant de temps et de passion, « tout devient inexorablement, au pied du tronc d'eau alimenté par le ruisseau. Il a joué d'un simple séiateur pour tailler ses bambous », précise Claude. Le vieux Lombreuillois relève que les ronces, l'aubépine et les orties en bord de propriété « ont tout d'un rempart naturel. Histoire, sans doute, d'éloigner les regards indiscrets ». Une autre voisine « ne juge pas le politique » mais l'homme est « un très bon orateur ». Alors, bientôt une rue Mélenchon à Lombreuil ? Le maire éclate de rire. « Il faudrait qu'il s'implique davantage dans la vie de la commune ! ».

Hier, l'eurodéputé a déclaré sur son blog officiel melenchon.fr, un « patrimoine » net de 963.000 euros, ressortant en augmentation de 300.000 euros et d'une « maison de campagne […] vers Montargis ». Et pour illustrer la page d'accueil du blog, un cliché pendu la forme d'une carte postale vitrée de la Vienne du Gâtinais. Pas de doute, Jean-Luc Mélenchon aime le Loiret ! ■

Philippe Renaud
philippe.renaud@centrefrance.com

Une rue Mélenchon ?

Eric Godrey, le maire, ne s'épanche guère sur son hôte de marque qu'il n'a jamais vu en mairie. L'élu « aurait plaisir à le saluer » même s'il « ne partage pas ses idées ». Le premier magistrat, qui l'a suivi lors du récent débat sur TF1, conclut que l'homme est



2017 Élection présidentielle 23 avril 7 mai

à un mois de l'élection

« Le peu de parrainages traduit un trouble »

L'issue d'une présidentielle n'a jamais été aussi incertaine sous la Ve République, y compris dans le conservateur Loiret. Le politologue et universitaire orléanais Jean Garrigues pense qu'un pourrait vivre un phénomène tout à fait nouveau.

Lorsqu'on observe les parrainages donnés par les élus du Loiret, on s'aperçoit que ni le candidat de la droite traditionnelle ni celui de la gauche font l'unanimité dans leur camp… Ces parrainages sont le reflet des hésitations des deux grandes familles politiques. L'absence des parrainages d'élus de gauche *(le sénateur Jean-Pierre Sueur, les maires David Thibergeat et Christophe Chaillou n'ont accordé leur signature à personne)* montre que le candidat ne fait pas l'unanimité. Et si le Loiret est plutôt à droite, on voit que François Fillon n'était pas forcément le candidat attendu. Beaucoup, en particulier chez les centristes, préféraient Alain Juppé.

Les « affaires » Fillon ont une incidence ? Le candidat est discrédité et il peut être gêné pour des élus de le soutenir vis-à-vis des électeurs. Il y a peut-être un désarroi chez les élus eux-mêmes. Le peu de parrainages enregistré dans le Loiret *(35 % des élus ont accordé le leur, contre 34 % au niveau national)* traduit un trouble.

D'où des soutiens à Emmanuel Macron, depuis les Républicains jusqu'aux socialistes ? Emmanuel Macron conforte son image « ni droite ni gauche », en attirant la gauche modérée et les centristes. Le Loiret n'est pourtant pas une terre favorable à Emmanuel Macron. Il a plutôt un profil urbain, de classe moyenne supérieure, plutôt tourné vers la modernité. Mais quelques élus franchissent le pas.

« Même en 2002, le paysage n'était pas aussi éclaté »

Cette élection pourrait-elle connaître une abstention record ? La hausse de l'abstention n'a pas commencé avec la présidentielle. La perte de confiance des électeurs explique cette tendance et cela pourrait encore se produire lors de cette élection où les candidats des principaux partis ne font pas le plein au sein de leur propre camp.

Une telle situation est inédite ? Oui si on se reporte dans le passé, à même distance de l'élection présidentielle, que ce soit en 2012 ou 2007. Même en 2002, où on voyait la dynamique du FN, le paysage politique n'était pas aussi éclaté, avec deux candidats des deux grands partis qui pourraient ne pas être au second tour. Il est très rare que l'un d'eux ne soit pas qualifié, mais les deux, ce serait une transformation fondamentale.

Et ce sera le cas ? Il y a encore beaucoup d'indécision dans la population, les rapports de force peuvent encore changer. Mais c'est l'enjeu majeur de cette élection. Si Marine Le Pen et Emmanuel Macron sont au second tour, ce sera la rupture avec le bipolarisation qu'on a toujours connue. Elle annoncerait de grosses difficultés pour les partis concernés. ■

Propos recueillis par Philippe Abline

ILS SONT PASSÉS PAR ICI…

FRANÇOIS FILLON. Le leader du mouvement Les Républicains, soutenu par l'UDI, François Fillon, est d'ores et déjà passé par le Loiret. Face à 4.200 sympathisants acquis, il a tenu meeting le 7 mars au Zénith d'Orléans. Trente minutes pour donner les grands chapitres de son programme et étriller ses adversaires. Mardi dernier, François Bonnin était, lui, à Montargis. ■

LE. Au Zénith d'Orléans le 7 mars. PHOTO ERIC BEAUT

NATHALIE ARTHAUD. Une heure face à quelque 150 fidèles réunis au centre de conférences d'Orléans, le 1er mars. La candidate de Lutte Ouvrière, Nathalie Arthaud, a, elle aussi, mené son combat dans le Loiret et fait entendre « le camp des travailleurs » en entamant sa deuxième campagne présidentielle. ■

LO. Nathalie Arthaud le 1er mars à Orléans. PHOTO ERIC BEAUT

Phoca PDF