La République du Centre, 26 avril 2017

SAINT-PRYVÉ-SAINT-MESMIN ■ Le magasin Super U a été inauguré

Neuf ans plus tard...

Le pilier du centre commercial des Quinze Pierres a été baptisé lundi soir. Le projet avait été évoqué en 2008.

Pascal Bourgeais
pascal.bourgeais@centrefrance.com

RUBAN COUPÉ. Autour de Jean-Paul Brossard, directeur du magasin, Thierry Cousin, le maire, et Serge Papin, président de Système U. PHOTO P.B.

« Dans une commune composée de deux saints, il ne peut rien arriver de mal ! » Devant une centaine de personnes, Serge Papin a baptisé lundi soir le Super U de Saint-Pryvé-Saint-Mesmin d'une eau optimiste et coopérative. L'avenir est perçu rose… et taupe, un peu aussi, puisque c'est la couleur du centre commercial.

« Des créations, confessait le président de Système U, il n'y a pas tant que cela ! » Surtout quand, comme aux Quinze-Pierres, elle s'étale sur 2.500 m², qu'elle génère 50 embauches, et qu'elle a nécessité un investissement de 14 millions d'euros.

Au financier, Jean-Paul Brossard préfère mettre en avant l'investissement humain : le sien, celui de son épouse, Édith, celui de son équipe. « Et tous ceux qui nous ont aidés à nous installer », appuyait-il encore.

Parmi eux, Thierry Cousin, le maire Les Républicains de la commune ; Charles-Éric Lemaignen, le président LR de la communauté urbaine ; et Jean-Pierre Sueur, le sénateur… socialiste du Loiret, indispensable, semble-t-il, pour défaire les nœuds survenus ici et là. « Quelle aventure, rappelait Thierry Cousin. Au lendemain de mon élection *(en mars 2008)*, au petit-déjeuner auquel Charles-Éric m'avait convié, je me souviens lui avoir répondu que ma première envie était une grande surface… »

En zone inondable

Neuf ans plus tard, elle est là, articulée autour du Super U, avec « ses matériaux résilients, sa toiture végétalisée, qui font référence », selon Thierry Cousin. « Au départ, il y avait un rond-point surdimensionné, revoyait le président d'Orléans Métropole. Le lieu était compliqué, en bord d'autoroute, en zone inondable. Avec toujours la nécessité de préserver le commerce de centralité… » Charles-Éric Lemaignen distingue « une vraie cohérence. » Place Clovis, à quelques centaines de mètres, le jugement est-il partagé ? Pas sûr.

Jean-Pierre Sueur, quant à lui, envoyait une pique aux détracteurs du Pont de l'Europe, qui « ne mène nulle part », et « ne sert à rien… 20.000 personnes l'empruntent chaque jour. » Autant de clients potentiels pour le centre commercial des Quinze-Pierres et son Super U. ■

Phoca PDF