



L'ELECTRICITE EN RESEAU

Philippe MONLOUBOU
Président du Directoire

MONSIEUR LE SENATEUR DU LOIRET
JEAN PIERRE SUEUR
PALAIS DU LUXEMBOURG
15 RUE DE VAUGIRARD
75291 PARIS CEDEX 06

Paris La Défense, le 31 mai 2016

MONSIEUR LE SENATEUR ,

J'ai aujourd'hui le plaisir de vous annoncer le nouveau nom d'ERDF : Enedis.

Au lendemain de la COP 21 et 8 ans après la création d'ERDF, ce changement de nom intervient à un moment décisif dans la vie de notre entreprise. Bien plus qu'une nouvelle page de notre histoire, c'est un réel engagement sur l'avenir. Ce nouveau nom sera le révélateur de notre transformation : celle d'un service public nouvelle génération de la distribution électrique.

Enedis utilisera le meilleur du numérique, des technologies et des données pour accompagner tous les foyers dans la transition énergétique, faciliter le déploiement des énergies renouvelables et répondre aux nouveaux besoins des consommateurs (efficacité énergétique, véhicules électriques, etc.). Enedis sera le partenaire de la révolution écologique et numérique avec l'ensemble des acteurs de la société civile et des territoires. Elle accompagnera tous ceux – clients, élus, entrepreneurs – qui souhaitent construire partout en France un réseau plus économique, plus écologique et plus solidaire.

Enedis sera le distributeur d'électricité de référence, garant de la qualité et de la modernisation du réseau électrique. Une modernisation, notamment incarnée par le projet Linky (nouveau compteur communicant) qui fait entrer la transition énergétique et les Smart Grid dans tous les foyers. Ces innovations vont transformer le rapport de chacun à l'électricité et renforcer l'attractivité des territoires.

Ce changement de nom va aussi permettre à l'entreprise de gagner en visibilité, de clarifier ses missions, comme le souhaitait la Commission de Régulation de l'Energie (CRE), et de pleinement dire ce qu'elle est aujourd'hui : un gestionnaire du réseau de distribution d'électricité neutre et indépendant, au service de tous les Français. Avec près de 1 000 implantations sur tous les territoires, Enedis incarne aujourd'hui, comme ERDF hier, les valeurs de proximité, d'engagement, de professionnalisme et de solidarité qui fondent le lien de confiance entre les 39 000 salariés et les 35 millions de clients à travers toute la France.

Ce nouveau nom s'inscrit dans la continuité des valeurs de service public que nous partageons avec vous, et de nos savoir-faire. Il symbolise plus que jamais notre engagement auprès de votre territoire pour accompagner vos projets de développement. C'est pourquoi j'ai souhaité que cette nouvelle identité soit dévoilée dans le cadre du Salon des Maires, à l'occasion de son inauguration par François Baroin, Président de l'Association des Maires de France.

Soyez convaincu(e) que Enedis et chacun de ses collaborateurs continueront d'incarner la proximité, la solidarité, et l'expertise dont vous avez besoin pour votre territoire.

Enedis est une entreprise de service public, gestionnaire du réseau de distribution d'électricité. Elle développe, exploite, modernise le réseau électrique et gère les données associées. Elle réalise les raccordements des clients, le dépannage 24h/24, le relevé des compteurs et toutes les interventions techniques. Elle est indépendante des fournisseurs d'énergie qui sont chargés de la vente et de la gestion du contrat de fourniture d'électricité.





Paris, le 3 juin 2016

Monsieur le Président,

C'est avec étonnement que j'ai pris connaissance de votre lettre du 31 mai dernier.

J'ai lu dans la presse que le changement de nom d'ERDF, qui devient ENEDIS, avait coûté fort cher.

Je dois vous dire que, si ces informations s'avéraient exactes, ce coût très élevé m'apparaîtrait très choquant en une période où il faut plutôt faire des économies et financer les vraies priorités.

Quant à la manie de créer de nouveaux sigles dont l'euphonie supposée est censée rendre désirable des significations qui de fait n'en sont pas, j'y vois un effet de mode au total assez dérisoire.

C'est ainsi que recevant récemment deux de vos collaborateurs venus me présenter le nouveau compteur appelé « Linky », je me suis permis de leur demander l'origine, la justification et le sens de cette appellation, et j'ai constaté qu'ils étaient dans l'incapacité de répondre à cette question – ce qui ne peut, en rien, leur être imputé : ils n'y sont pour rien !

Je mesure qu'il y a dans ce sigle un aspect vaguement anglophone qui est censé séduire, que la combinaison de phonèmes ainsi effectuée, suite aux travaux, enquêtes et analyses d'officines spécialisées dont l'action ne doit pas relever du bénévolat, est censée engendrer le plaisir des usagers ... Vous reconnaitrez, je pense, la vanité de tout cela.

Mais la vanité redouble avec cette nouvelle appellation, ENEDIS, dont je ne perçois pas plus le sens.

JEAN-PIERRE SUEUR

SÉNATEUR
DU LOIRET

VICE-PRÉSIDENT
DE LA
COMMISSION
DES LOIS

ANCIEN
MINISTRE

Monsieur Philippe MONLOUBOU
Président du Directoire
ENEDIS
Tour ENEDIS – 34 place des Corolles
92079 Paris La Défense Cedex



Et surtout, votre lettre ne manque pas – je le redis – de me surprendre.

J'y lis, en effet, que ce changement de sigle, ce passage d'ERDF à ce vocable d'ENEDIS – qui du point de vue de la stricte euphonie est, il faut le dire, moins attractif encore que le compteur Linky, avec ses trois syllabes dont la prononciation et l'articulation ne coulent pas de source – constitue un « *réel engagement sur l'avenir* », qu'il permet de « *gagner en visibilité* », « *s'inscrit dans la continuité des valeurs de service public* » et « *symbolise plus que jamais notre engagement auprès de votre territoire* ».

Franchement, comment pouvez-vous, Monsieur le Président, signer cette prose ? En quoi gagne-t-on en « *visibilité* » avec ce sigle incompréhensible ? En quoi cette lourde dépense est-elle un « *engagement sur l'avenir* » ou auprès de nos « *territoires* » ? En quoi cette mutation phonétique onéreuse a-t-elle à voir avec les « *valeurs du service public* » ?

Vous comprendrez aisément que ces questions suscitent chez moi une réelle perplexité.

Comme je souhaite partager ce point de vue, je publierai la présente lettre sur mon site Internet, dans l'espérance qu'il incitera nos dirigeants à se défier des appels à constamment créer des sigles coûteux et des graphismes, voire des logos, également coûteux et dépourvus de sens.

Je vous prie de croire, Monsieur le Président, à l'expression de mes sentiments les meilleurs.

Jean-Pierre SUEUR