

Action socialiste, juillet 2012





LES CAMPAGNES DANS LA 3^E CIRCONSCRIPTION : CAMPAGNE A LA CAMPAGNE !

Retour sur la très belle campagne menée par Philippe Froment et son équipe sur la 3^{ème} circonscription du Loiret. 13 000 km parcourus par le Kangoo de campagne pour rejoindre 130 rendez-vous de campagne organisés dans les 63 communes de la circonscription. 10 juin, 1^{er} tour : 13 561 voix (31,6%). Philippe Froment crée la surprise en arrivant en tête. 17 juin, 2^{ème} tour : 19 189 voix. Il a manqué 2210 voix pour battre le candidat UMP, malgré la plus forte progression du Loiret entre le score de François Hollande au 2^{ème} tour de la Présidentielle (43,6%) et le 2^{ème} tour des Législatives (47,3%) : + 3,7 points.

CLAP DE FIN D'UN VÉRITABLE ROAD MOVIE POLITIQUE QUI A DURÉ 9 MOIS

Le décor. Imposé par Marleix production (groupe UMP) : le sud du Loiret. Découpez 7 cantons ruraux qui votent traditionnellement à droite, où les retraités représentent 25% de la population (plus forte proportion des 6 circonscriptions du Loiret), vous obtenez un territoire tout en longueur entre Sologne et Val de Loire. Pour vous rendre de la commune de Ligny-le-Ribault à celle de Beaulieu-sur-Loire, vous parcourez 100 km et traversez 7 cantons : La Ferté-Saint-Aubin, Jargeau, Sully-sur-Loire, Ouzouer-sur-Loire, Gien, Briare et Châtillon-sur-Loire.



Lancement de campagne à Ouzouer

Les contraintes à l'écriture du scénario. Une population rurale qui se sent souvent abandonnée par les politiques publiques. Un chômage important en particulier dans l'est de la circonscription. Ajouter quelques sujets très sensibles : une centrale nucléaire ou un projet d'ovins de TGV qui desservirait ou pas l'est ou l'ouest du territoire.

Le titre. « Une Circo en or pour l'UMP » proposaient les observateurs en janvier. « Equation compliquée en terre inconnue » titrait la République du Centre le mardi 5 juin. Nous avons réussi à instaurer le doute !

Le casting pour relever ce défi. Le candidat, Philippe Froment, maire de La Ferté-Saint-Aubin. Son leitmotiv : une campagne de proximité au contact des électeurs, partout. **Principales qualités :** L'audace déterminée, il connaît ses dossiers qu'il défend avec éloquence. Sur le terrain, il va sans relâche à la rencontre de tous, avec simplicité. La suppléante, Anne Leclercq, conseillère régionale et municipale d'Ouzouer-sur-Trébée. Sa devise : « On a besoin de vous ! ». Principales qualités : Très engagée, à l'écoute des gens, elle mobilise et rassemble. Le directeur de campagne, moi-même, adjoint au maire de Jargeau. Ma motivation : Le travail de terrain finit par payer. J'ai appris de François Hollande : « Le candidat doit faire la campagne », c'est à dire être toujours à l'initiative des actions et laisser les autres candidats dans la réaction. Je me suis attaché à adapter le scénario de campagne au fil des mois. L'expert de la gestion du fichier des contacts, Jacques Thiel, militant à plein temps, de Marçilly-en-Villette. Son refrain : « Rien ne vaut le contact personnel, qu'il soit physique ou électronique ». Ajoutez le mandataire financier, le graphiste, l'experte en réseaux sociaux, les mobilisateurs pour les actions de terrain et enfin des militants de plus en plus nombreux à s'embarquer dans l'aventure.

LE FILM DE LA CAMPAGNE DE NOVEMBRE À DÉBUT MAI : LE CHANGEMENT C'EST MAINTENANT !

Introduction de novembre à février. Oyez, oyez : Philippe Froment est un élu et un candidat sérieux. Réunion des élus pour leur présenter la réforme territoriale que les socialistes appellent de leurs vœux et réunions des sympathisants par secteurs géographiques pour leur présenter les mesures phares du programme de François Hollande.

1

N° 238 - juillet 2012