Un bric-à-brac à 9 millions d'articles

Publication : vendredi 24 octobre 2014 15:27

La République du Centre, 18 octobre 2014

INTERNET ■ L'effectif d'Amazon à Saran va ponctuellement augmenter de 60 % pour répondre au pic lié à Noël

Un bric-à-brac aux 9 millions d'articles

Amazon renforce ses équipes pour répondre à la hausse d'activité liée à Noël. 900 intérimaires supplémentaires seront embauchés.

Matthieu Villercy
matthieu.villercy@centrefrance.com

Un coffre-fort aux 9 millions d'articles répartis sur 100.000 m² ! Le site Amazon de Saran témoigne du gigantisme de l'entreprise américaine de commerce en ligne. L'unité du Loiret renferme, par exemple, 1,4 million de paires de chaussures ou, encore, possède une penderie de dix mètres de haut sur cent mètres de long. Elle contribue fortement aux 126 millions de références disponibles sur le site Internet français d'Amazon.

Premier site à ouvrir dans l'Hexagone en 2007, troisième en Europe, l'unité connaît actuellement une croissance forte de son activité, liée à Noël. L'heure est au stockage des marchandises qui seront ensuite écoulées jusqu'au jour fatidique. Au pic, ce sont plus de deux cents camions qui se présenteront devant les quais d'embarquement.

L'an dernier, au 9 décembre, jour le plus fort de la saison, plus de 850.000 produits ont été expédiés à partir des sites français d'Amazon, soit un camion toutes les 3 minutes.

Cette année, « Pour toutes les commandes effectuées jusqu'au samedi 20 décembre, nous garantissons qu'elles arrivent pour Noël », rappelle Nicolas Krougkine, le directeur du site. Une date butoir même repoussée au lundi 22 décembre pour les clients Premium.

Toute l'organisation est régie par une logique de temps. « Seulement deux heures sont nécessaires entre la commande du client et son expédition », poursuit le responsable du site. Afin de répondre à ce rush saisonnier, Amazon est en train de recruter 900 intérimaires pour son site du Loiret. Un effectif qui viendra s'ajouter aux 1.400 personnes travaillant toute l'année à Saran, dont 1.000 en CDI.

Les quatre sites français d'Amazon (Saran, Montélimar, Châlon-sur-Saône et Lauwin-Planque) représentent une superficie de stockage de 256.000 m² soit l'équivalent de plus de 32 stades de football. Cette année, le géant américain va y recruter 2.500 travailleurs saisonniers, à l'occasion des fêtes de fin d'année.

ACCUEIL. Nicolas Krougkine, le directeur du site (au centre), a reçu hier des parlementaires et des élus du Loiret.

Cinq millions d'euros investis à Saran cette année

Comme l'a rappelé hier Nicolas Krougkine, le directeur du site, s'adressant à des parlementaires et des élus locaux du Loiret, « Nous avons investi, cette année, cinq millions d'euros sur le site de Saran. Les trois cinquièmes de ce montant correspondaient au bien-être au travail de nos collaborateurs, avec l'augmentation des salles de pause ou la climatisation sur 70.000 m². » Une manière, en creux, de répondre à ceux qui reprochent les méthodes managériales du géant américain.

Fin 2014, les effectifs d'Amazon en France devraient ainsi s'établir à près de 4.700 salariés, dont plus de la moitié sera en CDI, soit une croissance de plus de 20 % du nombre total de CDI en un an. ■

Leader du e-commerce en France

Selon une étude publiée hier et établie par PwC et Volume pour LSA-conso, Amazon est devenu le numéro 1 du e-commerce en France. Il vient de dépasser le français Cdiscount. Suivent Darty (3?), la Fnac (4?) et Auchan (5?).

Le nouveau leader du e-commerce en France figure dans le Top 5 de presque tous les secteurs : premier dans les produits culturels, troisième dans l'électroménagère, quatrième dans les cosmétiques et cinquième dans l'équipement de maison. Seul l'alimentaire fait défaut (Amazon est troisième dans ce secteur). Amazon est déjà leader en Grande-Bretagne et en Allemagne.

.

Phoca PDF