La République du Centre, 10 avril 2015

CRÉATION ■ Hitachi, à Ardon, a inauguré hier son centre d'hébergement informatique

Ne plus se soucier de ses réseaux

« Les entreprises veulent avoir accès à leurs données informatiques comme elles ont accès à l'électricité », explique l'un des responsables d'Hitachi.

Carole Tribout
carole.tribout@centrefrance.com

Hitachi, à Ardon (près de l'hôpital d'Orléans), n'a plus pour unique vocation la production de baies informatiques. Aujourd'hui, l'entreprise se lance aussi dans le service, en hébergeant les serveurs et les données de clients extérieurs.

Son centre de données (data center dans la langue des affaires), l'un des premiers de la région, a été inauguré hier en présence de 200 personnes. Il se nomme Scitis-Zen.

Un commercial, recruté depuis peu, démarche plus particulièrement les petites et moyennes entreprises régionales, « de toutes tailles, de tout type ». Trois clients ont déjà signé : un spécialisé dans la fibre, un autre dans la création et un industriel.

Ils sont particulièrement intéressés, expliquent les responsables, par la sécurisation de Scitis-Zen. Le centre est gardé 24 heures sur 24. Il dispose de doubles sécurités électriques, incendie, refroidissement, etc. Les clients y ont accès à tout moment et sont prévenus en cas de défaillance de leurs systèmes. Les connexions, consommations électriques et températures sont surveillées en permanence.

Toutes les PME de la région ne possèdent pas, en effet, ce niveau de protection, manquent parfois de place, ou, encore, peuvent avoir du mal à suivre les avancées technologiques et les normes. Hitachi leur propose soit d'héberger leurs serveurs, soit de gérer le tout. Le prix moyen est de 1.000 € par baie et par mois.

OUVERTURE. Le centre, Scitis-Zen, a été inauguré hier en fin d'après-midi.

1.000 € par mois

Actuellement, six baies ont été installées dans une partie inexploitée de l'usine, sur 120 m². D'autres suivront au fur et à mesure des contrats. Une extension sur 1.800 m² est possible. Pierre Kohler, le président d'Hitachi Computer Products Europe, estime qu'héberger 150 clients à terme sera un bon objectif, avec une rentabilité prévue à trois ans. 500.000 euros ont été investis dans les aménagements qui, pour la plupart, existaient déjà.

Selon Frank Van Rijn, vice-président d'Hitachi data systems, présent pour l'inauguration, Hitachi va, de plus en plus, se tourner vers ce type de service, notamment depuis que le groupe japonais a racheté, fin mars, le français Oxya, qui possède plusieurs data centers en France. ■

CENTRE. Le centre de données abrite déjà six baies. HITACHI

Phoca PDF