

Les Echos - Le Cercle, 30 octobre 2017

Le secteur funéraire doit investir dans le numérique

CAMILLE STROZECKI / fondateur de Comitam | Le 30/10 à 08:59 | Mis à jour à 09:59 |

LE CERCLE/POINT DE VUE - Le secteur du funéraire peine encore à s'adapter aux nouvelles réalités du numérique. Il faut que les agences proposent enfin des services en phase avec notre temps.

L'organisation d'obsèques est une épreuve à laquelle chacun est susceptible d'être confronté une à deux fois dans sa vie. Dans la période douloureuse du deuil, le besoin de prise en charge est particulièrement prégnant. Outre la cérémonie, une série de formalités administratives - chronophages et fastidieuses - incombent en effet aux familles.